



УСЛОВИ и ОГРАНИЧЕЊА ПОНАШАЊА ПОСЛОВНОГ СИСТЕМА СПОЉАШЊА и УНУТРАШЊА ОГРАНИЧЕЊА

ШТА ЈЕ УСЛОВИЛО НАСТАНАК ПРЕДУЗЕЋА?

ПРИМЕНА ПАРНЕ МАШИНЕ Т.Ј. ПРВА ИНД. РЕВОЛУЦИЈА

Развој предузећа, од малих радионица крајем 18. века, до стварања великих мултинационалних компанија које се простиру на више континената, довео је до оштре борбе за тржште.

ОСНОВНИ МОТО РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА ЈЕ МЕЂУСОБНО ПОДСТИЦАЊЕ ПРОИЗВОДЊЕ И ПОТРОШЊЕ.

Развој конкуретних тржишта избацио је у први план
“ЊЕГОВО ВЕЛИЧАНСТВО – КУПЦА”

НАЈБОЉЕ ПОЗИЦИЈЕ НА ТРЖИШТУ ИМАЈУ ПРОИЗВОЂАЧИ

1. НОВИХ, САВРЕМЕНИХ ПРОИЗВОДА У СВЕТУ



2. НОВИХ ПРОИЗВОДА НА ОДРЕЂЕНОМ ТРЖИШТУ



3. ИНОВИРАНИХ ПРОИЗВОДА



4. ПОСТОЈЕЋИХ ПРОИЗВОДА

КОНКУРЕНТСКУ БОРБУ ТРЕБА УСРЕСРЕДИТИ НА:

1. КВАЛИТЕТ ПРОИЗВОДА
2. ЦЕНУ
3. ИНОВИРАЊЕ ПРОИЗВОДА



1. КВАЛИТЕТ

Петља квалитета



2. ЦЕНА

- Уштедама у утрошцима материјала, енергије и радне снаге, као и максималним коришћењем машина постиже се снижење цене по јединици производа

3. ИНОВИРАЊЕ ПРОИЗВОДА - ПРИЛАГОДЉИВОСТ ПОТРЕБАМА КОРИСНИКА

ФЛЕКСИБИЛНИ СИСТЕМИ



- CAD

(компјутерски подржано конструисање)

- CAM

(компјутерски подржана производња)

- CIM

(компјутерски интегрисана производња)



СПОЉАШЊА и УНУТРАШЊА ОГРАНИЧЕЊА ПОНАШАЊА ПОСЛОВНОГ СИСТЕМА

1. ПОТРЕБЕ ТРЖИШТА
2. РАЗВОЈ НАУКЕ
3. ПРИВРЕДНИ СИСТЕМ



ПОСЛОВНИ СИСТЕМ

1. ПРОИЗВОДНИ КАПАЦИТЕТ
2. КАДРОВИ
3. ФИНАНСИЈЕ



Спољашња ограничења

1. ПОТРЕБЕ ТРЖИШТА

- Иновирање производа, величина тржишта,

2. РАЗВОЈ НАУКЕ

- Стално праћење научно-технолошких достигнућа

3. ПРИВРЕДНИ СИСТЕМ

- Државна политика која регулише пословање предузећа(порески систем, царински систем, слобода тржишта)

УНУТРАШЊА ОГРАНИЧЕЊА

1. ПРОИЗВОДНИ КАПАЦИТЕТ

2. КАДРОВИ

- преквалификација,
- нови радници са тржишта рада

3. ФИНАНСИЈЕ

- ограничења код почетног капитала или у току рада,
- проблем прилива средстава,
- финансирање нових развојних подухвата
- подмиривање обавеза

Питања за обнављање

1. Који произвођачи имају најбоље позиције на тржишту?
2. На шта треба усресредити конкурентску борбу?
3. Објасни петљу квалитета.
4. Како снизити цену производа?
5. Како омогућити стално иновирање производа?
6. Наброј најважнија спољашња ограничења пословног система?
7. Која су најважнија унутрашња ограничења пословног система?